

Průzkum trhu

Obecný úvod

V rámci přímého zadání může zadavatel provést průzkumu trhu. Průzkum trhu provede buď mimo e-tržišť, nebo zcela v rámci e-tržišť. Průzkumem trhu se rozumí získání od minimálně třech dodavatelů informací, které by byly důležité pro hodnocení nabídek v jiném druhu řízení. V případě, že zadavatel provedl průzkum trhu, je povinen o provedení průzkumu trhu vložit do aplikace e-tržišť protokol o provedení průzkumu trhu s popisem způsobu provedení průzkumu (uvedení získaných informací a způsob jejich získání) a jeho závěrů.

Postup:

[Specifikace průzkumu trhu](#)

[Zadávací řízení](#)